



---

# Manual de Identidad Visual

---

2.1 Versión resumida

## ÍNDICE

- A Elementos básicos de identificación
- B Arquitectura de marca
- C Papelería y documentación

El presente manual de marca es un instrumento para ordenar, racionalizar y facilitar los elementos de identificación.

Es una guía para el manejo de la marca y una herramienta para la producción y emisión de mensajes visuales, que permite transmitir de forma más clara la gestión de la institución.

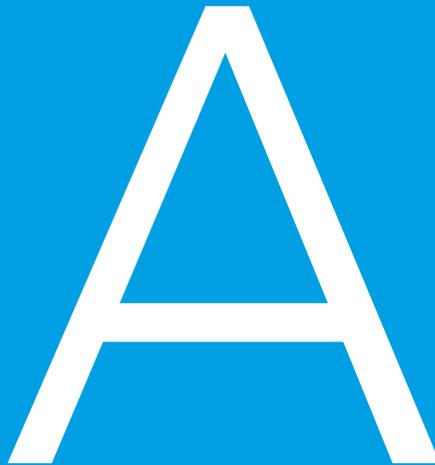
Este manual fue creado para uso de los proveedores gráficos, publicitarios y toda persona u organización que maneje la marca UTEC. En este documento se determinan los lineamientos estéticos y gráficos generales y un sistema de marca coherente y diferenciado, que permite el rápido reconocimiento de UTEC como emisor, así como la mejora de la recordación de sus mensajes.

De la correcta aplicación de sus reglas y lineamientos y de la capacidad de crear a partir de los mismos, depende en buena medida la construcción de una imagen sólida y pregnante.

---

# Elementos básicos de identificación

- 
- A.1 Isotipo
  - A.2 Isologotipo
  - A.3 Estructura de composición
    - Mínimos. Espacio libre
  - A.4 Paleta cromática
  - A.5 Aplicación sobre colores institucionales
  - A.6 Aplicación sobre colores no institucionales
  - A.7 Convivencia del isologotipo
  - A.8 Usos inadecuados
  - A.9 Tipografía



## A.1

### Elementos básicos de identificación Marca UTEC Isotipo

#### NOMENCLATURA

##### ISOTIPO

Es el signo no verbal.

##### TIPOGRAFÍA

Es el término con el que se designa el "tipo de letra".

El isotipo de la marca UTEC es el signo central del sistema de identidad visual que representa a la Universidad Tecnológica del Uruguay en su faz comunicacional.

 C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 0 G: 174 B: 239 - HEX: #00A9E0



## A.2

### Elementos básicos de identificación Marca UTEC Isologotipo. Versión Vertical

#### NOMENCLATURA

##### LOGOTIPO

Es la versión gráfica estable del nombre de marca.

##### ISOLOGOTIPO

Es la composición que establece al isotipo y al logotipo como una unidad.

El isologotipo UTEC es intocable; no se debe alterar bajo ningún motivo, ya sea mediante cambios en la tipografía, colores falsos o con variantes no previstas en el presente manual. Esta es la versión de uso prioritario.

 C: 100 % / Y: 0 % / M: 0 % / K: 0 %  
R: 0 / G: 174 / B: 239 - HTML 00A9E0

 C: 0 % / Y: 0 % / M: 0 % / K: 100 %  
R: 0 / G: 0 / B: 0 - HTML 000000



Universidad Tecnológica

---

Isotipo

---

Logotipo

---

Denominación

## A.2

### Elementos básicos de identificación Marca UTEC Isologotipo. Versión Horizontal

#### NOMENCLATURA

##### LOGOTIPO

Es la versión gráfica estable del nombre de marca.

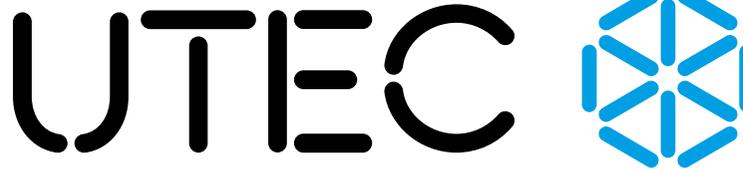
##### ISOLOGOTIPO

Es la composición que establece al isotipo y al logotipo como una unidad.

Esta es una aplicación secundaria. Se utilizará cuando no se requiera o no sea posible el uso de la aplicación principal que incluye la leyenda Universidad Tecnológica. Los usos están indicados en este manual.

C: 100 M: 0 Y: 0 K: 0  
R: 0 G: 174 B: 239 - HEX: #00A9E0

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100  
R: 0 G: 0 B: 0 - HEX: #000000



Logotipo

Isotipo

### A.3

## Elementos básicos de identificación Marca UTEC Estructura de composición. Mínimos. Espacios libres

### NOMENCLATURA

#### ESPACIO LIBRE

Es el área de protección, ningún elemento gráfico puede invadir el área designada.

#### TAMAÑO MÍNIMO

Para aplicaciones impresas se define un tamaño mínimo de aplicación de la marca.

El isologotipo UTEC tiene una única estructura compositiva y esta no debe alterarse.



Tamaño mínimo



### A.3

## Elementos básicos de identificación Marca UTEC Estructura de composición. Mínimos. Espacios libres

#### NOMENCLATURA

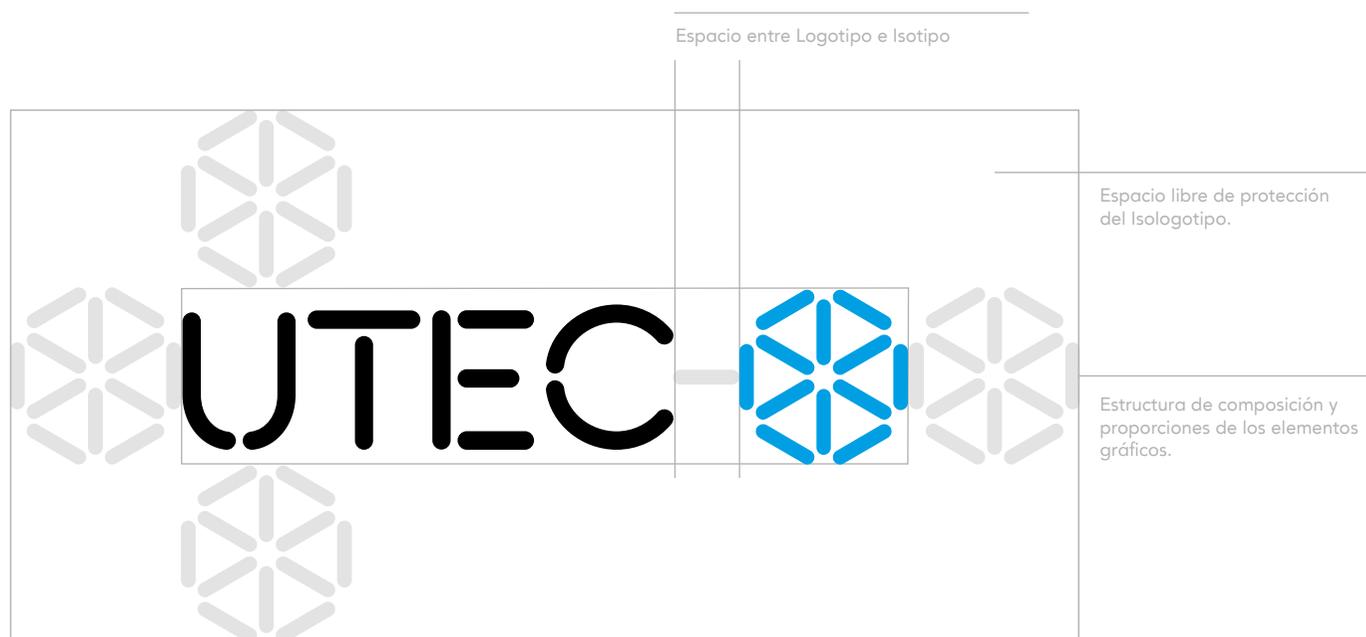
##### ESPACIO LIBRE

Es el área de protección, ningún elemento gráfico puede invadir el área designada.

##### TAMAÑO MÍNIMO

Para aplicaciones impresas se define un tamaño mínimo de aplicación de la marca.

El isologotipo UTEC en su versión horizontal, tiene una única estructura compositiva y esta no debe alterarse.



Tamaño mínimo

UTEC 

1,4 cm

## A.4

### Elementos básicos de identificación Marca UTEC Paleta cromática

El cian es el color principal del sistema de identidad visual. Junto con el negro, definen la forma en que la marca y sus aplicaciones deberán funcionar cuando se desarrolle la comunicación institucional.

 C: 100 % / Y: 0 % / M: 0 % / K: 0 %  
R: 0 / G: 174 / B: 239 - HTML 00A9E0

 C: 0 % / Y: 0 % / M: 0 % / K: 100 %  
R: 0 / G: 0 / B: 0 - HTML 000000

CIAN

NEGRO

## Elementos básicos de identificación Marca UTEC Paleta cromática. Categorización por departamentos

A su vez, se incorporan cinco colores que sirven para y distinguir cada departamento de UTEC.

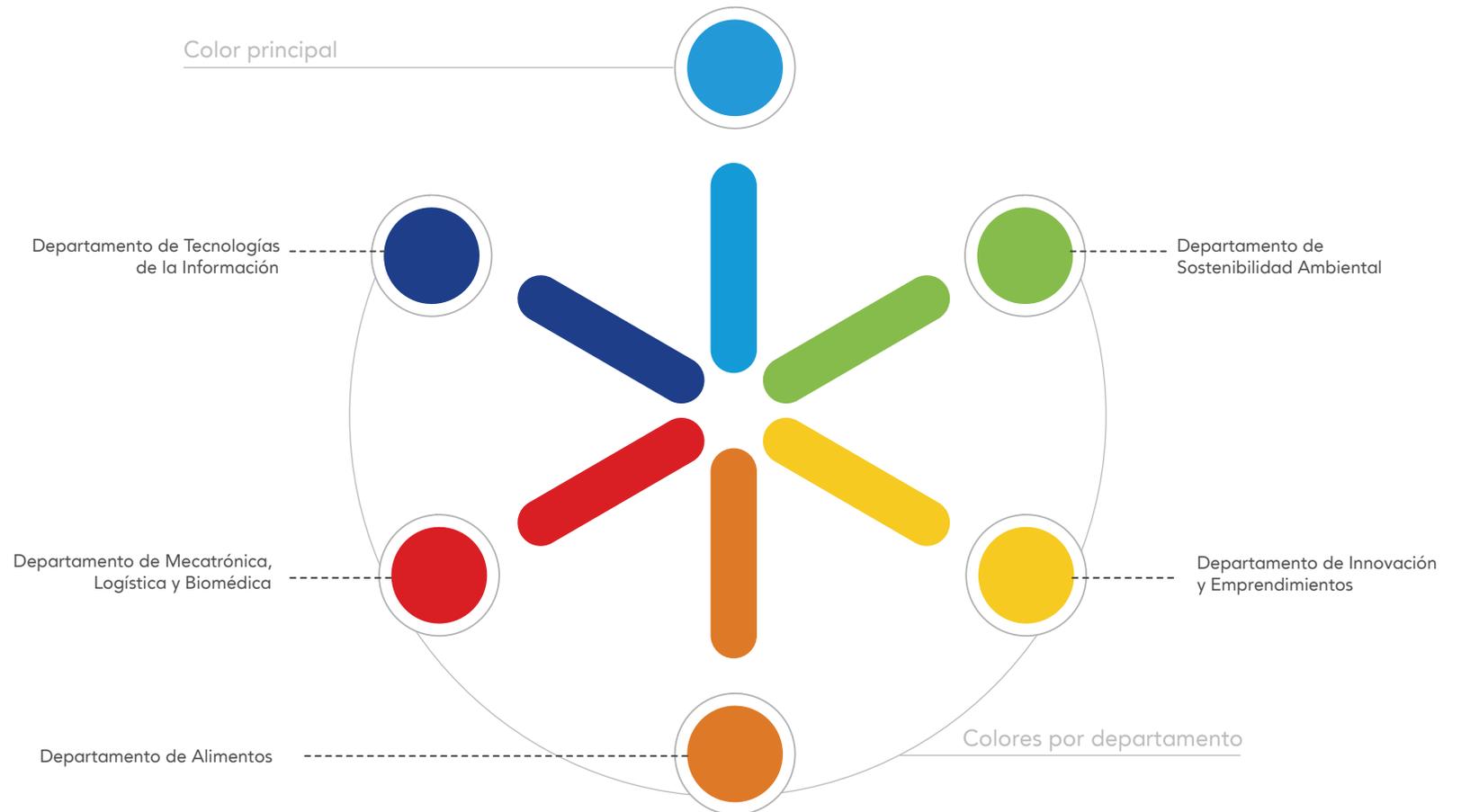
 C: 55 M: 02 Y: 85 K: 0  
R: 134 G: 187 B: 76 - HEX: #86bb4c

 C: 5 M: 20 Y: 90 K: 0  
R: 246 G: 202 B: 36 - HEX: #F6CA21

 C: 10 M: 60 Y: 90 K: 0  
R: 223 G: 123 B: 42 - HEX: #DE7A27

 C: 07 M: 97 Y: 90 K: 0  
R: 224 G: 43 B: 49 - HEX: #DF2B31

 C: 100 M: 84 Y: 06 K: 0  
R: 24 G: 72 B: 151 - HEX: #184897



## A.5

### Elementos básicos de identificación Marca UTEC Aplicación sobre colores institucionales

Las aplicaciones prioritarias serán sobre fondos cian, negro o blanco.

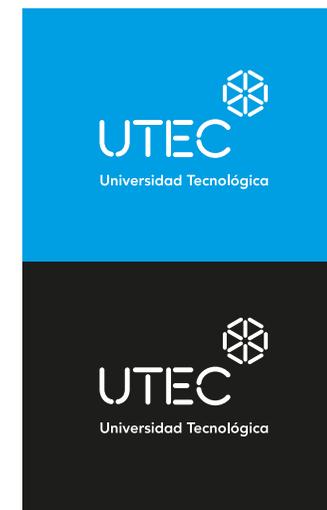


Aplicación a una tinta



 C: 100 % / Y: 0 % / M: 0 % / K: 0 %  
R: 0 / G: 174 / B: 239 - HTML 00A9E0

 C: 0 % / Y: 0 % / M: 0 % / K: 100 %  
R: 0 / G: 0 / B: 0 - HTML 000000



## A.5

### Elementos básicos de identificación Marca UTEC Aplicación sobre colores institucionales por departamento

Sobre los colores institucionales por departamento, el isologotipo deberá aplicarse siempre en su versión negativa.



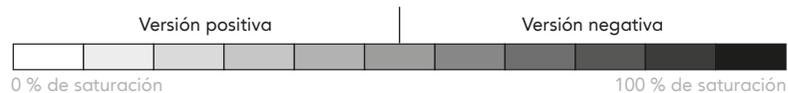
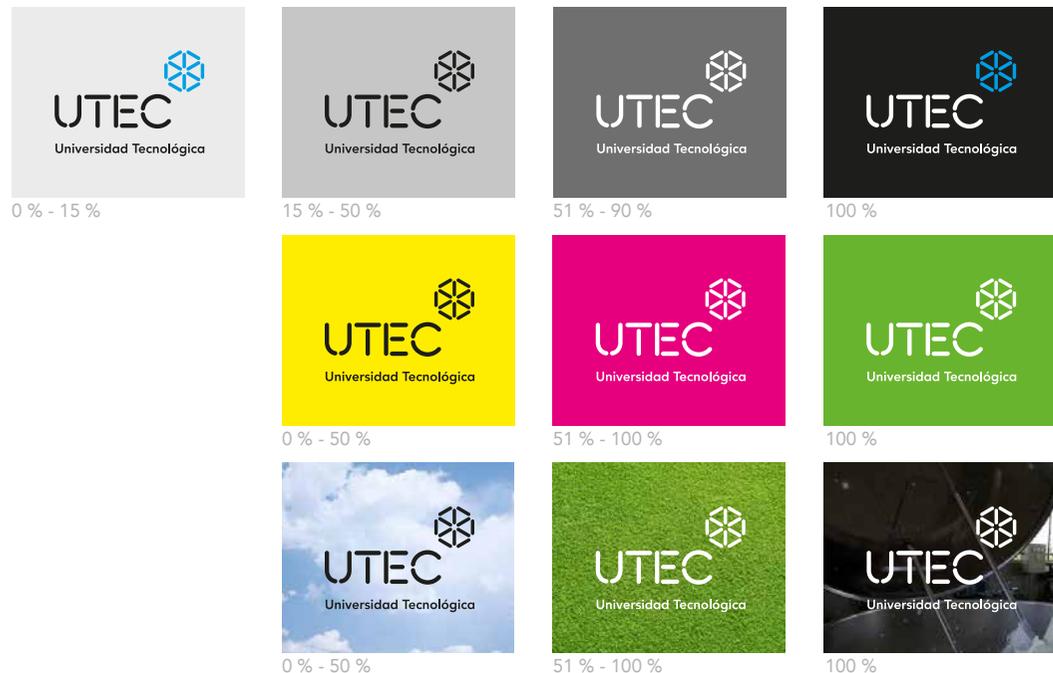
## Elementos básicos de identificación Marca UTEC Aplicación sobre colores no institucionales

Se prevén versiones del isologotipo para utilizar sobre fondos de colores no institucionales y sobre fotografías.  
 El isologotipo también cuenta con variantes para imprimir en blanco y negro.  
 La marca se utilizará en blanco o negro dependiendo del grado de saturación del fondo.

**ESCALA DE GRISES**  
 Cuando el fondo tenga hasta 15% de saturación la marca debe ir en su versión negro y celeste. Del 15% al 50 % de saturación, el isologotipo se aplicará en negro. Del 51 al 90 % de saturación se aplicará en su versión en blanco. Sobre un 100% se aplicará en blanco y cyan.

**COLORES**  
 Para los colores no institucionales se aplicará el mismo criterio que en los fondos en escala de grises.

**IMÁGENES**  
 El isologotipo se aplicará sobre los sectores de la imagen con tonalidades parejas. Cuando el fondo tenga hasta 50 % de saturación, el isologotipo se aplicará en su versión positiva y desde el 51 al 100 % de saturación se aplicará en positivo.



## A.7

### Elementos básicos de identificación Marca UTEC Convivencia del isologotipo

Se prevén versiones de convivencia con instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Aquellas situaciones que presenten dudas o ambigüedad serán resueltas por la Unidad de Comunicación y Difusión de UTEC.

Convivencia con instituciones educativas.



Convivencia con marcas gubernamentales.



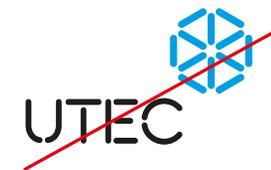
## A.8

### Elementos básicos de identificación Marca UTEC Usos inadecuados

Se recomienda familiarizarse con el correcto uso del isologotipo y ante cualquier duda contactar a la Unidad de Comunicación y Difusión de UTEC.



Este es el logotipo preferencial.  
Los demás logotipos tachados  
están prohibidos así como la libre  
interpretación de la aplicación del  
isologotipo de UTEC.



## Elementos básicos de identificación Marca UTEC Tipografía primaria y tipografía para texto corrido (uso editorial)

La tipografía tiene relevancia en la expresión de marca, particularmente en las comunicaciones externas. El sistema incorpora una tipografía primaria que se usará únicamente para la marca UTEC. Se usará para los contenidos textuales de la comunicación, para masa de texto en todos los niveles.

---

**UTEC TXT BLACK**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**UTEC TXT HEAVY**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

**UTEC TXT REGULAR**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

---

### TIPOGRAFÍA PRIMARIA

**Se debe utilizar la tipografía UTEC txt Black para los titulares.**

**Se debe utilizar la tipografía UTEC txt Heavy para los subtítulos.**

Se debe utilizar la tipografía UTEC txt Regular para textos cortos.

Elementos básicos de identificación  
Marca UTEC  
Tipografía para web

Gilroy es la tipografía que deberá usarse como primer opción en contenidos digitales online de la marca UTEC. Cuando esto no sea posible técnicamente se utilizará Poppins font family en sus pesos Bold, Semi Bold y Regular de la plataforma de tipografías GoogleFonts.

---

GILROY REGULAR  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GILROY MEDIUM  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

GILROY BOLD  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

---

POPPINS FONT FAMILY  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

TIPOGRAFÍA PARA WEB

Se deberá utilizar la tipografía GILROY Regular para las estructuras de texto de la web.

Se deberá utilizar la tipografía GILROY Medium para las estructuras de texto de la web.

**Se deberá utilizar la tipografía GILROY Bold para las estructuras de texto de la web.**

TIPOGRAFÍA PARA WEB CUANDO SOLO SE PUEDA UTILIZAR GOOGLE FONTS

Se deberá utilizar la tipografía Poppins Regular para las estructuras de texto de la web.

Elementos básicos de identificación  
Marca UTEC  
Tipografía para aplicaciones específicas

Esta tipografía que forma parte del sistema se reserva solo para usos eventuales en frases cortas o en una palabra. Dicha palabra o frase deberá ser la protagonista en la comunicación.

---

UTEC GRUESA  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

UTEC LIVIANA  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

TIPOGRAFÍA EVENTUAL

CONECTA

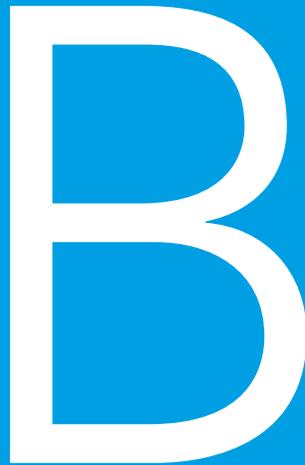
UTEC ES LA TIPOGRAFÍA DE LA MARCA EN SUS VERSIONES GRUESA Y LIVIANA. ES UNA FUENTE QUE CONTIENE SOLAMENTE MAYÚSCULAS Y SE DEBE UTILIZAR ÚNICAMENTE EN LA MARCA Y EN APLICACIONES ESPECÍFICAS.

---

# Arquitectura de marca

- 
- B.1 Tipologías. Estructura
  - B.2 Estructura según organigrama
  - B.3 Estructura según regiones
  - B.4 Marcas especiales

---

A large, bold, white letter 'B' is centered on the page. It is a simple, sans-serif font with a thick stroke. The letter is positioned below a horizontal white line that spans the width of the page.

## B.1

### Arquitectura de marca Marca UTEC Tipología. Estructura

#### ARQUITECTURA DE ENDOSO

La marca corporativa tiene visibilidad en todos los niveles de la arquitectura, pero acompañada de las de los institutos.



#### SEGÚN ORGANIGRAMA



#### UTEC EN EL TERRITORIO



#### DIRECCIONES CENTROS Y CARRERAS

Ingeniería  
en **Logística**

Centro de  
**Vinculación Global**

#### REDES USO PAUTA



#### REDES USO ORGÁNICO



## B.2

### Arquitectura de marca Marca UTEC Organigrama (simplificado)

#### ORDEN DE EMISIÓN SIMPLE

Cuando el orden de la emisión es simple, el CDCp, las Direcciones, los san en la versión Heavy de la tipografía UTEC txt. Los programas y las carreras se expresarán en la versión Regular.

#### VERSIÓN VERTICAL



#### DIRECCIONES



#### CENTROS



#### VERSIÓN HORIZONTAL



## B.2

# Arquitectura de marca Marca UTEC Organigrama (compuesto)

### ORDEN DE EMISIÓN COMPUESTA

Cuando el orden de la emisión es compuesta, se compone según los siguientes niveles:

NIVEL 1	Dirección Departamentos Centros
---------	---------------------------------------

NIVEL 2	Carreras / Otros
---------	------------------

### VERSIÓN VERTICAL



### VERSIÓN HORIZONTAL



Arquitectura de marca  
Marca UTEC  
Institutos Técnicos Regionales. Composición

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL



## B.4

Arquitectura de marca  
Marca UTEC  
Carreras offline

La firma de las carreras offline  
es de manera tipográfica.  
Nombre de la carrera en las tipografías  
UTEC regular más UTEC heavy  
segun ejemplo

### TECNÓLOGOS

Tecnólogo en  
**Análisis y Desarrollo  
de Sistemas**

Tecnólogo  
**Químico**

Tecnólogo en  
**Control Ambiental**

### POSGRADOS

Posgrado en **Robótica  
e Inteligencia Artificial**

### LICENCIATURAS

Licenciatura en  
**Tecnologías de  
la Información**

Licenciatura en  
**Análisis Alimentario**

Licenciatura en **Jazz  
y Música Creativa**

### INGENIERÍAS

Ingeniería  
**Agroambiental**

Ingeniería en **Control  
y Automática**

Ingeniería en **Agua y  
Desarrollo Sostenible**

### FORMACION CONTINUA

Diploma en **Herramientas  
Digitales para el Turismo**

## B.4

Arquitectura de marca  
Marca UTEC  
Direcciones, Centros, Departamentos  
o Carreras en redes con pauta

Firma de Direcciones, Centros,  
Departamentos o Carreras  
en redes con pauta se compone:  
logotipo UTEC secundario más  
la descripción UTEC regular más  
UTEC heavy según ejemplo

### VERSIÓN VERTICAL



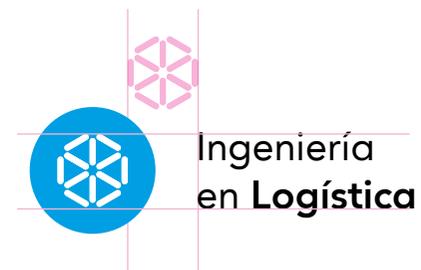
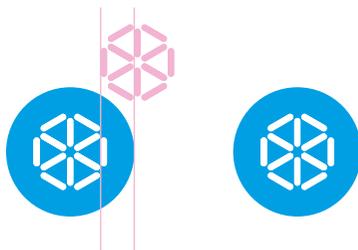
### VERSIÓN HORIZONTAL



## B.4

### Arquitectura de marca Marca UTEC Direcciones, Centros, Departamentos o Carreras en redes orgánicas

Firma de Direcciones, Centros,  
Departamentos o Carreras  
en redes con pauta se compone:  
logotipo UTEC secundario más  
la descripción UTEC regular más  
UTEC heavy según ejemplo



CARRERA

CENTRO



## B.4

### Arquitectura de marca Marca UTEC Marcas especiales. Sin leyenda

Cuando los objetivos comunicacionales y/o un público específico lo requiera, el manual prevé el uso diferenciado de la marca, definición a cargo de la Unidad de Comunicación y Difusión de UTEC.

Ejemplo ficticio de uso:

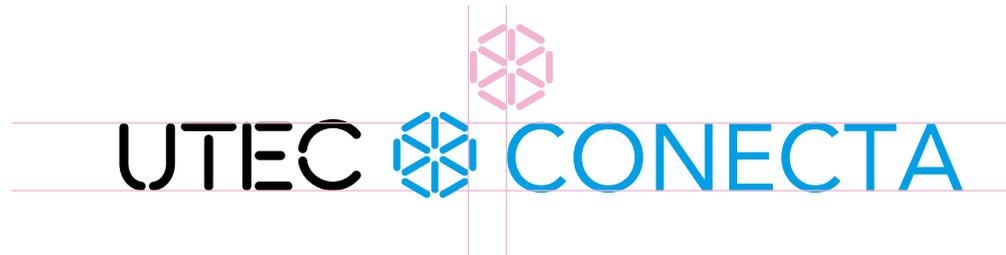
La versión vertical será la prioritaria siempre que el soporte lo permita.

#### VERSIÓN VERTICAL



Arquitectura de marca  
Marca UTEC  
Marcas especiales. Sin leyenda

VERSIÓN HORIZONTAL



Logotipo UTEC

Isotipo

Nombre del programa



Arquitectura de marca  
Marca UTEC  
Marcas especiales. Con leyenda

VERSIÓN VERTICAL



VERSIÓN HORIZONTAL





---

Manual de Identidad Visual 2.1  
Versión Resumida