

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL**

RESOLUCIÓN N°	
267	2026

**Referencia: APROBACIÓN DEL CURSO
CULTURA Y NEGOCIOS CON CHINA.**

Montevideo, 25 de junio de 2026.

VISTO: La propuesta elevada por la Dirección del Centro Global para la aprobación del Curso de “Cultura y Negocios con China”.

RESULTANDO:

- I. Que el curso “Cultura y Negocios con China” se integrará a la oferta de formación continua del Centro Global en 2026 para un cupo de 50 participantes.
- II. Que el curso tiene por objetivo dotar a los participantes de una comprensión profunda y aplicada de la agenda actual de la relación bilateral entre Uruguay y China, integrando conocimientos estratégicos sobre oportunidades de cooperación económica, comercial, tecnológica y productiva.
- III. Que para su dictado se cuenta con recursos financieros provenientes del presupuesto del Centro Global, así como recursos académicos internos y la participación de especialistas externos.
- IV. Que desde el Área de Diseño y Desarrollo Curricular se informa favorablemente sobre la propuesta.

CONSIDERANDO:

- I. Que se valora que los objetivos del curso se adecuan a los Lineamientos Estratégicos de UTEC, específicamente en lo relativo a la internacionalización, vinculación global y el fortalecimiento de capacidades en ciencia y tecnología.
- II. Que el Área Jurídica de la Dirección de Educación confirma que la propuesta se encuadra en lo dispuesto en la Política de Educación Continua, la Ordenanza de Educación Continua (Resolución N° 145/25) y la Circular N° 44/2026 de Planes de Estudios.

ATENTO: a lo precedentemente expuesto y a la atribución conferida por el artículo 16, literal F) de la Ley 19.043.

**EL CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
RESUELVE:**

- 1°.** Aprobar el curso de “Cultura y Negocios con China”, que se adjunta a la presente Resolución y la integra.
- 2°.** Aprobar la expedición del Certificado en Cultura y Negocios con China a quienes cumplan con los requisitos de aprobación establecidos, y la entrega de una Constancia de participación para quienes, habiendo asistido, no alcancen los requisitos de aprobación del curso.
- 3°.** Comuníquese, notifíquese y, cumplido, archívese.

Firmado por:



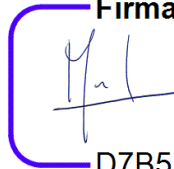
A2103963AD7E4F0...

Álvaro Pena

Consejero

Universidad Tecnológica

Firmado por:



D7B5B485E94D4C8...

Marcelo Ubal

Consejero

Universidad Tecnológica



Universidad Tecnológica - UTEC
Uruguay

Educación Continua

Curso “Cultura y Negocios con China”

Centro Global

2026

Introducción

Este curso pretende presentar el estado actual de la agenda de la relación bilateral entre Uruguay y China, para ello se nutre de aspectos culturales, históricos, comerciales y educativos de forma tal de brindar a los participantes una noción integral de la cooperación entre ambos países.

El enfoque teórico que este certificado propone brindar a los participantes se enmarca en el estructuralismo de las relaciones internacionales, con especial énfasis en el vínculo Uruguay–China. En este sentido, se busca analizar las estructuras económicas y comerciales que configuran dicha relación, poniendo el foco en las inserciones internacionales que emergen en el contexto del sistema global contemporáneo.

Sin desconocer ni desmerecer otros enfoques teóricos, como la teoría de la interdependencia, sistema mundo, las teorías del comercio internacional y otros aportes de la economía política, el curso propone una mirada integral que permita a los estudiantes comprender la complejidad de los procesos globales contemporáneos. Estas perspectivas complementan el enfoque estructuralista al aportar herramientas para analizar tanto las dinámicas de cooperación e interconexión entre los países como las lógicas de especialización productiva, inserción internacional y distribución de beneficios del comercio, contribuyendo así a una comprensión crítica y multidimensional del sistema internacional.

En concreto, se pretende que el estudiante al finalizar el curso, cuente con una noción concreta del proyecto país que desembarcó en el gigante asiático hace más de tres décadas.

Estructura programática

Cultura y Negocios con China	
PROGRAMA /CARRERA / DEPARTAMENTO O CENTRO	Educación Continua / Centro Global

AÑO	2026		
LUGAR	Virtual desde plataforma		
DURACIÓN	3 meses		
CARGA HORARIA	70 horas		
MODALIDAD	A distancia		
DEDICACIÓN (en horas)	CLASES	TRABAJO AUTÓNOMO	TRABAJO FINAL
	40	20	10
CRÉDITOS	No tiene		
CUPOS OFRECIDOS	ESTUDIANTES UTEC	DOCENTES UTEC	CUPO EXTERNO
50	A demanda	A demanda	A demanda
REQUISITOS de ADMISIÓN	Educación Media Superior completa		
DESTINATARIOS	Personas interesadas en profundizar, actualizar y perfeccionar sus conocimientos en cultura y negocios con China: Trabajadores y especialistas en Comercio Exterior y Relaciones Internacionales Empresas vinculadas al comercio internacional Emprendedores Docentes e investigadores universitarios Estudiantes y egresados universitarios		
JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA			
En un mundo que tiende a la multilateralización, comprender las dinámicas culturales y comerciales de las potencias globales resulta ineludible. Por ello, este curso se enfoca en el gigante asiático y pretende vislumbrar el histórico comercial con Uruguay, el cual entendemos necesario para impulsar el desarrollo económico y social de los territorios del país. Las transformaciones tecnológicas, los cambios en los flujos comerciales y las nuevas configuraciones geopolíticas demandan profesionales capaces de analizar el contexto global y por ello las relaciones con China. Por tal motivo, el programa de la propuesta formativa se justifica en fortalecer la capacidad de interpretar y actuar en escenarios de negociación internacional y de gestión de relaciones empresariales con contrapartes chinas, promoviendo iniciativas de valor agregado para Uruguay y aumentando la competitividad internacional de sus organizaciones y empresas.			

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este curso es dotar a los participantes de una comprensión profunda y aplicada de la agenda actual de la relación bilateral entre Uruguay y China, integrando conocimientos estratégicos sobre oportunidades de cooperación económica, comercial, tecnológica y productiva. A partir de un enfoque territorial y pragmático, se busca que los participantes adquieran herramientas analíticas y operativas que les permitan identificar, diseñar y evaluar proyectos concretos de vinculación y de inserción en el mercado chino, considerando las dinámicas políticas, comerciales y culturales que caracterizan este vínculo estratégico.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. Analizar la agenda económica, comercial y de cooperación vigente entre Uruguay y China, identificando sectores estratégicos, instrumentos institucionales, marcos regulatorios y tendencias que inciden en las oportunidades de negocios e inversión.
2. Desarrollar capacidades para el diseño y evaluación de proyectos de inserción en el mercado chino, incorporando herramientas de inteligencia comercial, análisis territorial, adaptación cultural y estrategias de negociación con contrapartes chinas.
3. Aplicar marcos teóricos y metodológicos de los negocios internacionales a casos concretos del vínculo Uruguay–China, promoviendo la formulación de propuestas viables de exportación e importación, asociación estratégica o cooperación tecnológica con valor agregado para el desarrollo productivo nacional.

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

a- Cultura, idioma y tradiciones de China

El módulo brinda una introducción integral a la civilización china, abordando sus bases históricas, filosóficas y contemporáneas, junto con nociones básicas de mandarín y elementos clave de la cultura y sociedad de la República Popular China. Comprender los fundamentos históricos, culturales y lingüísticos de China para facilitar la interacción en contextos académicos, profesionales y culturales.

b- Significado de la Asociación Estratégica Integral como centro de la relación diplomática: *cómo se alcanzó, qué supone y qué se puede esperar.*

En este apartado se puede realizar un breve recorrido por los 38 años de relaciones diplomáticas entre Uruguay y China, destacando cómo la relación ha ido avanzando e incluyendo cada vez más áreas de relacionamiento. Pasando de la incipiente exportación de lana hasta la existencia de laboratorios conjuntos, proyectos de investigación y creciente relación universitaria entre ambos países, que abre la puerta no solo a mayores intercambios comerciales, sino a posibilidades de estudios y becas.

c- Dimensión económico-comercial de la relación: cómo está compuesta la balanza comercial entre los dos países: cuáles son los desafíos y oportunidades del comercio bilateral.

A través de identificar los flujos actuales de comercio, se pueden brindar ejemplos concretos de actividades de promoción comercial que anualmente tienen lugar en China y que están abiertas a empresarios uruguayos.

Posibilidades de asociaciones con empresas e instituciones chinas, ejemplo de *softlanding* y aperturas de empresas, etc.

d- Importancia de los vínculos sub-nacionales: relaciones entre Provincias y Ciudades y potencial que eso representa para la diversificación de la agenda.

Se propone realizar un listado de los hermanamientos existentes y proyectos de, entre Provincias chinas y departamentos de nuestro país, de forma tal de dimensionar la diversidad de China y las posibilidades que cada región ofrece para nuestro país. De igual forma esta instancia puede servir para que los participantes propongan y/o identifiquen qué otras regiones no hermanadas pueden tener potencial de serlo.

e- Cooperación: estado actual de los proyectos de cooperación, modalidades y proyectos: cómo aplicar.

Posibilidad de dimensionar la forma en que China se posicionó como el principal oferente de cooperación para Uruguay y, así, visualizar oportunidades de fondos y/o proyectos que aún no se han implementado.

METODOLOGÍA

- Modalidad virtual sincrónica y asincrónica.
- Clases magistrales, *webinars* con invitados internacionales y Dirección General para Asuntos Culturales del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- Estudio de casos, resolución de problemas y trabajo en equipo.
- Plataforma de aprendizaje virtual con foros, materiales y recursos complementarios (Moodle).

EVALUACIÓN

- Evaluación por módulo

Se detalla a continuación la forma de evaluación para la aprobación del curso:

- Participación en foros y actividades (20%).
- Entregas de ejercicios y estudios de caso por módulo (40%).
- Proyecto final integrador (40%).

REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN

- Asistencia: participación del 80% del curso.
- Aprobar las instancias de evaluación estipuladas en cada uno de los módulos
- Aprobar proyecto final integrador.

CONSTANCIA/CERTIFICACIÓN OTORGADA

Para quienes no aprueben el curso, se les entregará una “Constancia de participación en Cultura y Negocios con China”

Quienes aprueben, obtendrán un “Certificado en Cultura y Negocios con China”.

BIBLIOGRAFÍA o MATERIAL COMPLEMENTARIO

La bibliografía del curso combina aportes teóricos y empíricos provenientes de los estudios de cultura, negocios internacionales y economía política, integrando análisis específicos sobre China y su relación con América Latina. Se incluyen tanto textos clásicos de negocios internacionales como estudios aplicados a la cultura de negocios china, con el objetivo de brindar a los estudiantes herramientas conceptuales y prácticas para comprender y desenvolverse en entornos interculturales. En este sentido, se destacan los aportes de Geert Hofstede en el análisis de las diferencias culturales, John Daniels en el estudio del entorno global de los negocios, Barry Naughton en la comprensión del modelo económico chino, y Enrique Dussel en el análisis de las relaciones entre China y América Latina.

Hofstede, G. (2001). *Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions and organizations across nations* (2nd ed.). Sage Publications.

Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2018). *International business: Environments and operations* (16th ed.). Pearson.

Naughton, B. (2007). *The Chinese economy: Transitions and growth*. MIT Press.

Dussel Peters, E. (2013). *América Latina y el Caribe y China: Economía, comercio e inversión*. Red ALC-China.