
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL**

RESOLUCIÓN N°	
266	2026

**Referencia: APROBACIÓN DEL CURSO
ESTRATEGIAS EMPRESARIALES
PARA LA EXPORTACIÓN Y EXPANSIÓN GLOBAL.**

Montevideo, 25 de junio de 2026.

VISTO: La propuesta elevada por la Dirección del Centro Global para la aprobación del Curso “Estrategias empresariales para la exportación y expansión global”.

RESULTANDO:

- I. Que el curso “Estrategias empresariales para la exportación y expansión global” se integrará a la oferta de formación continua del Centro Global en 2026 para un cupo de 50 participantes.
- II. Que el curso tiene por objetivo fortalecer las competencias de la comunidad UTEC y del público en general en el ámbito de los negocios internacionales, incorporando una perspectiva territorial que permita comprender y actuar en diversos contextos socioeconómicos permitiendo desarrollar un conjunto de herramientas teóricas y prácticas orientadas a la comprensión y el análisis del funcionamiento de los vínculos internacionales en lo que subyace a individuos, organizaciones y empresas en el contexto global.
- III. Que tendrá una carga horaria de 70 horas, a lo largo de 3 meses en modalidad virtual.
- IV. Que para su dictado la Dirección del Centro Global, confirmó la disponibilidad presupuestal para la implementación del curso durante 2026, así como contar con apoyo económico por parte de actores asociados al programa.
- V. Que el Área de Diseño y Desarrollo Curricular confirmó que el Plan de Estudios del curso contempla las dimensiones sugeridas por la referida Área.

CONSIDERANDO:

- I. Que se valora que los objetivos del curso que se propone, se adecuan a los Lineamiento Estratégicos de UTEC;

- II. Que el Área Jurídica de la Dirección de Educación confirma que el diseño del Plan de Estudios se adecua a la normativa vigente en UTEC, en particular a lo dispuesto en el punto 6 de la Política de Educación Continua, la Ordenanza de Educación Continua aprobada por Resolución N° 145/25 y la Circular N° 11/2017 de Créditos.

ATENTO: a lo precedentemente expuesto y a la atribución conferida por el artículo 16, literal F) de la Ley 19.043.

**EL CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
RESUELVE:**

- 1°. Aprobar el curso de “Estrategias empresariales para la exportación y expansión global”, que se adjunta a la presente Resolución y la integra.
- 2°. Otorgar el “Certificado en Estrategias empresariales para la exportación y expansión global” a quienes cumplan con los requisitos establecidos en el Plan de Estudios del curso; y una constancia de participación para quienes no lo aprueben.
- 3°. Comuníquese, notifíquese y, cumplido, archívese.

Firmado por:

A2103963AD7E4F0...

Álvaro Pena

Consejero

Universidad Tecnológica

Firmado por:

D7B5B485E94D4C8...

Marcelo Ubal

Consejero

Universidad Tecnológica



Universidad Tecnológica - UTEC
Uruguay

**Programa de formación en negocios e iniciativas
transfronterizas**

**Curso “Estrategias empresariales para la
exportación y expansión global”**

Centro Global

2026

Introducción

Este curso busca fortalecer las competencias de la comunidad UTEC y del público en general en el ámbito de los negocios internacionales, incorporando una perspectiva territorial que permita comprender y actuar en diversos contextos socioeconómicos. Frente a un escenario global cada vez más complejo —marcado por la interdependencia económica, los cambios geopolíticos, las transformaciones tecnológicas y las nuevas dinámicas de los mercados— surge la necesidad de formar profesionales capaces de interpretar estas realidades y desenvolverse con solvencia en entornos locales y globales.

Desde este enfoque, la propuesta formativa se concibe como una herramienta estratégica para ampliar las oportunidades de desarrollo profesional y fortalecer las capacidades de los territorios, promoviendo un enfoque de internacionalización con sentido, responsable y articulado con las necesidades del país. Se busca que las y los participantes adquieran conocimientos fundamentales sobre comercio exterior, procesos de exportación, internacionalización de empresas, innovación, integración regional y cooperación transfronteriza. Al mismo tiempo, se enfatiza la importancia de comprender las particularidades productivas y culturales del territorio, favoreciendo decisiones y proyectos que contribuyan a su desarrollo sostenible.

Esta formación se caracteriza por integrar fundamentos teóricos con experiencias prácticas, análisis de casos reales, ejercicios aplicados y herramientas de planificación. Su diseño responde al propósito de democratizar el acceso al conocimiento en negocios internacionales, haciéndolo accesible tanto para personas que se estén iniciando en el tema como para profesionales que deseen actualizar sus competencias. Asimismo, se promueve la reflexión crítica y el pensamiento estratégico, elementos clave para desenvolverse en un mundo donde las fronteras entre lo local y lo global son cada vez más difusas.

Estructura programática

Estrategias empresariales para la exportación y expansión global	
PROGRAMA /CARRERA / DEPARTAMENTO O CENTRO	Programa de formación de negocios e iniciativas transfronterizas / Centro Global

AÑO	2026		
LUGAR	El curso se realizará a distancia		
DURACIÓN	3 meses		
CARGA HORARIA	70 horas		
MODALIDAD	Virtual		
DEDICACIÓN (en horas)	CLASES	TRABAJO AUTÓNOMO	TRABAJO FINAL
	40 hs	20 hs	10 hs
CRÉDITOS	No tiene		
CUPOS OFRECIDOS	ESTUDIANTES UTEC	DOCENTES UTEC	CUPO EXTERNO
50	A demanda	A demanda	A demanda
REQUISITOS de ADMISIÓN	Egresados de Educación Media Superior.		
DESTINATARIOS	Personas interesadas en profundizar, actualizar y perfeccionar sus conocimientos en comercio internacional.		

JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA

En un mundo cada vez más interconectado, comprender las dinámicas del comercio y los negocios internacionales resulta esencial para impulsar el desarrollo económico y social de los territorios. Las transformaciones tecnológicas, los cambios en los flujos comerciales y las nuevas configuraciones geopolíticas demandan profesionales capaces de analizar el contexto global sin perder de vista las particularidades locales.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este curso es generar y transferir conocimientos en el campo de los negocios internacionales, incorporando un enfoque territorial que permita analizar sus dinámicas, particularidades y aplicaciones en contextos específicos. Quienes lo cursen dispondrán de un conjunto de herramientas teóricas y prácticas orientadas a la comprensión y el análisis del funcionamiento de los vínculos internacionales que se establecen entre individuos, organizaciones y empresas en el contexto global.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

1. **Aportar herramientas teóricas y prácticas** que permitan a las personas participantes analizar y desenvolverse en cuestiones vinculadas al comercio y a los negocios internacionales, integrando conocimientos aplicados a distintos contextos
2. **Desarrollar una visión global con enfoque territorial** que posibilite a las participantes comprender las interrelaciones entre lo local y lo internacional en los procesos de intercambio económico, social y cultural.
3. **Catalizar un conocimiento integral de carácter global y geopolítico** que brinde a las personas las competencias necesarias para gestionar vínculos entre individuos, organizaciones y empresas

en el ámbito internacional, fortaleciendo su capacidad profesional y favoreciendo la apertura a nuevas oportunidades.

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES

Contenidos y actividades (propuesta preliminar)

Módulo 1 – Fundamentos de los negocios internacionales

- Conceptos básicos de comercio y negocios internacionales
- Globalización, cadenas globales de valor y geopolítica del comercio
- Tendencias actuales del comercio internacional

Módulo 2 – Estrategias de internacionalización empresarial

- Modalidades de ingreso a mercados internacionales
- Diseño de estrategias de exportación y expansión global
- Gestión de riesgos y aspectos legales básicos

Módulo 3 – Enfoque territorial y desarrollo local

- Particularidades de los territorios en los procesos de internacionalización
- Casos de internacionalización desde economías locales y regionales
- Análisis de oportunidades y desafíos para empresas territoriales

Actividades

- Clases virtuales sincrónicas y asincrónicas
- Análisis de casos reales
- Foros de discusión
- Tutorías grupales
- Elaboración de un artículo final aplicado a un caso territorial

METODOLOGÍA

Modalidad virtual sincrónica y asincrónica.

La metodología será con enfoque teórico práctico, analizando datos cualitativos y cuantitativos, recurriendo de ser necesario a estudios de caso con el objetivo de resolver problemas con enfoque territorial.

EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa, coherente con una metodología teórico–práctica orientada a la resolución de problemas territoriales reales:

Participación activa en clase (10%).

Trabajos prácticos basados en casos reales (30%)

Artículo final (60%)

Cada módulo contará con criterios a definir por el docente para evaluar el desempeño y rúbricas asegurando la coherencia con las competencias a desarrollar.

REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN

Asistencia a clase mínimo 80%

Aprobar las instancias de evaluación establecidas por el equipo docente.

CONSTANCIA/CERTIFICACIÓN OTORGADA

Constancia de participación en Estrategias empresariales para la exportación y expansión global (para quienes no logren aprobar el curso)

Certificación en Estrategias empresariales para la exportación y expansión global.

BIBLIOGRAFÍA o MATERIAL COMPLEMENTARIO

A definir con los docentes.