

---

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL**

---

| RESOLUCIÓN N° |      |
|---------------|------|
| 265           | 2026 |

**Referencia: APROBACIÓN DEL CURSO  
NEGOCIOS INTERNACIONALES  
APLICADOS A LA CIENCIA, LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN.**

Montevideo, 25 de junio de 2026.

**VISTO:** La propuesta elevada por la Dirección del Centro Global para la aprobación del Curso “Negocios internacionales aplicados a la ciencia, la tecnología y la innovación”.

**RESULTANDO:**

- I. Que el curso “Negocios internacionales aplicados a la ciencia, la tecnología y la innovación” se integrará a la oferta de formación continua del Centro Global en 2026 para un cupo de 50 participantes.
- II. Que el curso tiene por objetivo fortalecer capacidades en ciencia, tecnología e innovación, así como promover la internacionalización del conocimiento y la vinculación con sectores productivos estratégicos de Uruguay, promoviendo el uso estratégico de la propiedad intelectual como motor de negocios, así como también generar competencias que permitan impulsar emprendimientos globales de base científica y tecnológica, teniendo siempre presente un enfoque de sostenibilidad.
- III. Que tendrá una carga horaria de 70 horas, a lo largo de 3 meses en modalidad virtual.
- IV. Que para su dictado la Dirección del Centro Global, confirmó la disponibilidad presupuestal para la implementación del curso durante 2026, así como contar con apoyo económico por parte de actores asociados al programa.
- V. Que el Área de Diseño y Desarrollo Curricular confirmó que el Plan de Estudios del curso contempla las dimensiones sugeridas por la referida Área.

**CONSIDERANDO:**

- I. Que se valora que los objetivos del curso que se propone, se adecua a los Lineamiento Estratégicos de UTEC;
- II. Que el Área Jurídica de la Dirección de Educación confirma que el diseño del Plan de Estudios se adecua a la normativa vigente en UTEC, en particular a lo

dispuesto en el punto 6 de la Política de Educación Continua, la Ordenanza de Educación Continua aprobada por Resolución N° 145/25 y la Circular N° 11/2017 de Créditos.

**ATENTO:** a lo precedentemente expuesto y a la atribución conferida por el Art. 9° de la Ordenanza de Educación Continua N° 145/25.

**EL CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL  
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA  
RESUELVE:**

- 1°.** Aprobar el curso de “Negocios internacionales aplicados a la ciencia, la tecnología y la innovación”, que se adjunta a la presente Resolución y la integra.
- 2°.** Otorgar el “Certificado en Negocios internacionales aplicados a la ciencia, la tecnología y la innovación” a quienes cumplan con los requisitos establecidos en el Plan de Estudios del curso; y una constancia de participación para quienes no lo aprueben.
- 3°.** Comuníquese, notifíquese y, cumplido, archívese.

**Firmado por:**



A2103963AD7E4F0...

**Álvaro Pena**

Consejero

Universidad Tecnológica

**Firmado por:**



D7B5B485E94D4C8...

**Marcelo Ubal**

Consejero

Universidad Tecnológica



**Universidad Tecnológica - UTEC**  
**Uruguay**

**Programa de formación en negocios e iniciativas  
transfronterizas**

**Curso “Negocios internacionales aplicados a la ciencia, la tecnología y la  
innovación”**

**Centro Global**

Introducción

La internacionalización de la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI) constituye un factor estratégico para la competitividad de las naciones en el siglo XXI. En un mundo globalizado, las empresas, instituciones de investigación y emprendedores requieren herramientas para transformar el conocimiento en valor agregado, potenciando la cooperación internacional, la transferencia tecnológica y la creación de soluciones sostenibles para desafíos globales.

Este curso está orientado a profesionales, técnicos, investigadores y emprendedores que buscan adquirir competencias en negocios internacionales con foco en CTI, con énfasis en la realidad uruguaya y las oportunidades en mercados regionales y globales.

Se presenta a modo de continuidad académica del curso “Estrategias empresariales para la exportación y expansión global” sin embargo, no es requisito excluyente haber cursado y aprobado el mismo. No obstante, se recomienda al público objetivo de este curso, contar con conocimientos básicos de comercio internacional y exportación.

Estructura programática

| Negocios internacionales aplicados a la ciencia, tecnología e innovación |                                                                                  |                  |               |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------|
| PROGRAMA /CARRERA / DEPARTAMENTO O CENTRO                                | Programa de Formación en negocios e iniciativas transfronterizas / Centro Global |                  |               |
| AÑO                                                                      | 2026                                                                             |                  |               |
| LUGAR                                                                    | El curso se realizará a distancia                                                |                  |               |
| DURACIÓN                                                                 | 3 meses                                                                          |                  |               |
| CARGA HORARIA                                                            | 70 horas                                                                         |                  |               |
| MODALIDAD                                                                | Virtual                                                                          |                  |               |
| DEDICACIÓN (en horas)                                                    | CLASES                                                                           | TRABAJO AUTÓNOMO | TRABAJO FINAL |
|                                                                          | 40                                                                               | 20               | 15            |
| CRÉDITOS                                                                 | No tiene                                                                         |                  |               |
| CUPOS OFRECIDOS                                                          | ESTUDIANTES UTEC                                                                 | DOCENTES UTEC    | CUPO EXTERNO  |
| 50                                                                       | A demanda                                                                        | A demanda        | A demanda     |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>REQUISITOS de ADMISIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Egresados de Educación Media Superior                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>DESTINATARIOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>Personas interesadas en profundizar, actualizar y perfeccionar sus conocimientos en negocios internacionales aplicados a la ciencia, tecnología e innovación, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajadores y especialistas en Comercio Exterior y Relaciones Internacionales</li> <li>• Empresas vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación en Uruguay y la región</li> <li>• Emprendedores en el área de la CTI</li> <li>• Docentes e investigadores universitarios</li> <li>• Estudiantes y egresados universitarios</li> </ul> |
| <b>JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Uruguay ha desarrollado un ecosistema favorable para la innovación y la investigación aplicada en áreas estratégicas como la producción sostenible de agroalimentos, la gestión eficiente de los recursos naturales y la transformación digital. Sin embargo, el aprovechamiento de estos avances requiere de una visión internacional que vincule la producción científica y tecnológica con las oportunidades comerciales, la atracción de inversión y la generación de propiedad intelectual.</p> <p>La pertinencia de este curso radica en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer capacidades en gestión de la innovación y transferencia tecnológica.</li> <li>• Promover el uso estratégico de la propiedad intelectual como motor de negocios.</li> <li>• Comprender el rol de la Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay en el desarrollo de mercados internacionales, así como otras instituciones líderes en la temática.</li> <li>• Generar competencias para impulsar emprendimientos globales de base científica y tecnológica.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>OBJETIVO GENERAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Desarrollar competencias teórico-prácticas para la gestión de negocios internacionales aplicados a la ciencia, la tecnología y la innovación, con un enfoque en sostenibilidad, transferencia tecnológica y transformación digital en el contexto uruguayo y global.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>OBJETIVOS DE APRENDIZAJE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p>Al aprobar el curso, los participantes serán capaces de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analizar el entorno global de los negocios vinculados a la ciencia, tecnología e innovación.</li> <li>2. Diseñar estrategias de internacionalización considerando aspectos legales, de propiedad intelectual y de acceso a mercados.</li> <li>3. Gestionar proyectos de I+D orientados a la producción sostenible y la innovación tecnológica.</li> <li>4. Aplicar herramientas de emprendimiento e innovación para generar soluciones de alto valor agregado.</li> <li>5. Integrar la transformación digital en modelos de negocios globales.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>CONTENIDOS Y ACTIVIDADES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### **Módulo 1: Fundamentos de negocios internacionales en CTI (15 horas)**

- Contexto global y tendencias en ciencia, tecnología e innovación.
- Marcos normativos internacionales y políticas de I+D+i.
- Propiedad intelectual: patentes, licencias, transferencia tecnológica.
- Caso aplicado: experiencias de internacionalización en el ecosistema uruguayo.

#### Actividades:

- Debate virtual con expertos de la Cámara de Comercio y Servicios de Uruguay.
- Análisis de casos internacionales de transferencia tecnológica.

### **Módulo 2: Innovación, sostenibilidad y emprendimiento global (15 horas)**

- Gestión de proyectos de I+D en sectores estratégicos (agua, suelo, agroalimentos sostenibles).
- Modelos de innovación abierta y emprendimiento científico-tecnológico.
- Economía circular y sostenibilidad en los negocios globales.
- Financiamiento internacional para proyectos de innovación (fondos multilaterales, *venture capital*).

#### Actividades:

- Taller de diseño de un proyecto de I+D con perspectiva de internacionalización.
- Simulación de *pitch* de emprendimientos ante potenciales inversores.

### **Módulo 3: Transformación digital y acceso a mercados internacionales (10 horas)**

- Digitalización de procesos productivos y comerciales.
- *Big Data*, inteligencia artificial y tecnologías emergentes aplicadas a negocios internacionales.
- Estrategias de entrada a mercados internacionales: alianzas, *joint ventures* y plataformas digitales.
- El rol del mercado uruguayo como *hub* regional de innovación y servicios.

#### Actividades:

- Estudio de caso con empresas uruguayas internacionalizadas.
- Desarrollo de un plan de internacionalización digital para un proyecto tecnológico.

### **Trabajo final integrador (15 horas)**

Descripción: El trabajo final será un plan breve de internacionalización aplicado a un proyecto, emprendimiento o idea vinculada a la ciencia, la tecnología o la innovación donde se evidencien las competencias desarrolladas durante el curso y especialmente conectada al contexto del estudiante.

#### Componentes básicos:

1. Descripción del proyecto o idea.
2. Diagnóstico breve: fortalezas, debilidades y oportunidades internacionales.
3. Estrategia de internacionalización: propuesta de valor, posible mercado objetivo y canales de acceso.
4. Aspectos clave de propiedad intelectual e innovación.
5. Conclusión y próximos pasos.

#### Objetivo:

Que el participante demuestre su capacidad de aplicar los contenidos del curso en un caso concreto y práctico, sin requerir un trabajo extenso o excesivamente técnico.

## METODOLOGÍA

- Modalidad virtual sincrónica y asincrónica.
- Clases magistrales, *webinars* con invitados internacionales y de la Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay.
- Estudio de casos, resolución de problemas y trabajo en equipo.
- Plataforma de aprendizaje virtual con foros, materiales y recursos complementarios (Moodle).

## EVALUACIÓN

- Participación en foros y actividades (20%).
- Entregas de ejercicios y estudios de caso por módulo (40%).
- Proyecto final integrador (40%).

## REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN

- Asistencia a clase mínimo 80%
- Aprobar trabajo final integrador

## CONSTANCIA/CERTIFICACIÓN OTORGADA

Constancia de participación en Negocios internacionales aplicados a la ciencia, la tecnología y la innovación.

Certificado en Negocios internacionales aplicados a la ciencia, la tecnología y la innovación.

## BIBLIOGRAFÍA o MATERIAL COMPLEMENTARIO

Se priorizará la bibliografía en idioma español.

### Bibliografía sugerida

- Chesbrough, H. (2019). *Open Innovation Results*. Oxford University Press.
- Freeman, C., & Soete, L. (2009). *Developments in the Economics of Innovation*. Edward Elgar.
- OECD (2021). *Science, Technology and Innovation Outlook*. OECD Publishing.
- Tidd, J., & Bessant, J. (2020). *Managing Innovation*. Wiley.
- Cámara de Comercio y Servicios del Uruguay. Informes sectoriales.

### Material complementario

- Banco Mundial: *Global Innovation Index*.
- WIPO: *Guías de Propiedad Intelectual para Startups*.
- BID: *Innovación y emprendimiento en América Latina*.
- FAO: Documentos sobre sostenibilidad en agroalimentos.
- Casos locales: UTEC, ANII, LATU, empresas uruguayas internacionalizadas.