
**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL PROVISORIO**

| RESOLUCIÓN N° | |
|---------------|----|
| 399 | 24 |

**Referencia: Educación Continua:
STORYTELLING: EL ARTE DE COMUNICAR CON HISTORIAS.**

Montevideo, 14 de agosto de 2024.

VISTO: La propuesta elevada por la Dirección de Educación para la aprobación del curso de *Storytelling: El arte de comunicar con historias*.

RESULTANDO:

- I. Que el curso *Storytelling: El arte de comunicar con historias* pretende ser parte de la oferta de cursos de formación continua que propone el Laboratorio de Humanidades Digitales de UTEC, la cual busca ofrecer a los estudiantes y a toda la comunidad educativa, herramientas que les permitan desarrollar habilidades digitales, siempre con un sentido ético y responsable.
- II. Que el curso se integrará al Laboratorio de Humanidades Digitales correspondiente al Centro de Transformación Digital (CTD).
- III. Que para su dictado se cuenta con los recursos y financiamiento del Centro de Transformación Digital.
- IV. Que el curso se impartirá para un cupo de 20 estudiantes UTEC, 3 docentes UTEC y un cupo externo de 2 cursantes más; a dictarse entre los meses del 5 de agosto al 18 de noviembre, una vez por semestre, de carácter virtual autogestionado y virtual sincrónico.

CONSIDERANDO:

- I. Que este Consejo valora que los objetivos del curso que se propone, se adecua a los Lineamientos Estratégicos de UTEC;
- II. Que el curso de *Storytelling: El arte de comunicar con historias* se encuadra en la Ordenanza de Educación Continua aprobada por este Consejo por Resolución N° 422/023;

III. Que la Referente del Área de Diseño y Desarrollo Curricular, así como la Asesoría Jurídica de la Dirección de Educación, informan favorablemente sobre la propuesta y se confirma que se adecua a la normativa vigente.

ATENTO: a lo precedentemente expuesto y a la atribución conferida por el artículo 16, literal F) de la Ley 19.043.

**EL CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL PROVISORIO DE LA UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA RESUELVE:**

1º. Aprobar el curso de “*Storytelling*: El arte de comunicar con historias”, que se adjunta a la presente Resolución y la integra.

2º. Comuníquese, notifíquese y, cumplido, archívese.

DocuSigned by:

3616680A4368455...
Andrés D. Gil
Consejero
Universidad Tecnológica

DocuSigned by:

5D779240B0CB4EE...
Rodolfo Silveira
Consejero
Universidad Tecnológica



Universidad Tecnológica del Uruguay - UTEC

**Programa de Laboratorio de Humanidades Digitales
Centro de Transformación Digital**

Curso “*Storytelling*: El arte de comunicar con historias”

2024

Introducción de la propuesta formativa

Esta propuesta pretende ser parte de la oferta de cursos de formación continua que propone el LabHD de UTEC, la cual busca ofrecer a los estudiantes y a toda la comunidad educativa, herramientas que les permitan desarrollar habilidades digitales, siempre con un sentido ético y responsable.

El *storytelling*, como habilidad digital, es la técnica de narrar historias utilizando herramientas y plataformas digitales para crear contenido atractivo y emocionalmente resonante. Se caracteriza por establecer una conexión con el público a través de narrativas bien estructuradas, el uso de multimedia (imágenes, videos, audio) y la interactividad.

La función del *storytelling* es comunicar mensajes de manera efectiva y memorable, y su propósito puede incluir informar, educar, persuadir y entretener. Tiene aplicación en múltiples ámbitos laborales como el marketing, la educación, los recursos humanos, las relaciones públicas, etc. Dominar esta técnica puede beneficiar a los participantes al mejorar sus habilidades de comunicación, creatividad y persuasión, haciendo sus presentaciones y proyectos más impactantes y aumentando su competitividad en el mercado laboral.

Este curso se propone como una asignatura semestral, de carácter virtual autogestionado con tutorías sincrónicas, donde se guiará a los participantes en un proceso de desarrollo creativo que sin duda será de su provecho.

Estructura programática de la propuesta formativa

| ACTIVIDAD DE UTEC-CTD | | | |
|---|--|-----------------------------|----------------------------|
| Storytelling: El arte de comunicar con historias | | | |
| PROGRAMA | CTD - Laboratorio de Humanidades Digitales | | |
| SEMESTRE | Una vez por semestre | | |
| AÑO | 2024 | | |
| LUGAR | Virtual-autogestionado y Virtual-sincrónico | | |
| FECHA/S | 5 de Agosto – 18 de Noviembre | HORARIO/S: A definir | DURACIÓN 3 meses |
| CARGA HORARIA | 45 horas | | |
| MODALIDAD | Virtual | | |
| DEDICACIÓN (en horas) | CLASES | TRABAJO AUTÓNOMO | TRABAJO FINAL |
| | 10 | 15 | 20 |
| CRÉDITOS | A definir por UTEC | | |
| CUPOS OFRECIDOS | ESTUDIANTES UTEC | DOCENTES UTEC | CUPO EXTERNO |
| | 20 | 3 | 2 |
| CRITERIO CUPOS | Por orden de inscripción | | |
| PÚBLICO OBJETIVO | Cualquier persona interesada en aprender a contar historias. No se precisan conocimientos anteriores | | |
| JUSTIFICACIÓN Y PERTINENCIA | | | |
| El <i>storytelling</i> , o arte de contar historias, ha sido una herramienta poderosa utilizada a lo largo de la historia para transmitir conocimiento, valores y emociones de generación en generación. Desde una perspectiva psicológica y educativa, el <i>storytelling</i> no solo entretiene, sino que | | | |

también puede desempeñar un papel crucial en el desarrollo del pensamiento crítico y la personalidad de los individuos. De igual manera el aprender a contar historias brinda a los estudiantes una herramienta poderosa, para que sea cualquiera el ámbito laboral en el que se desempeñen, puedan estructurar un relato, exponer un trabajo o vender un producto o servicio, movilizandolos emociones y consiguiendo mucho más impacto en su receptor.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del curso es capacitar a los participantes en las habilidades fundamentales del *storytelling*, permitiéndoles desarrollar narrativas efectivas en diferentes contextos y medios.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE (“LEARNING GOALS”)

- Comprender los principios básicos del *storytelling* y su importancia en la comunicación.
- Implementar técnicas de narración oral y escrita para transmitir mensajes de manera convincente.
- Diseñar historias adaptables a diferentes audiencias y plataformas.
- Desarrollar la creatividad para la elaboración y originalidad de contenido narrativo.
- Conseguir que los participantes adquieran los fundamentos teóricos del *storytelling* para su aplicación en el desarrollo personal y el pensamiento crítico.
- Desarrollar la empatía, la creatividad y la expresión personal a través del *storytelling*.

METODOLOGÍA

El curso combinará sesiones teóricas con ejercicios prácticos, discusiones grupales y análisis de casos. Se fomentará la participación activa de los estudiantes a través de actividades lúdicas, individuales y en equipo

CONTENIDOS

1. Introducción al *storytelling*: definición, historia y aplicación.
2. Elementos de una historia: personajes, tema, acción (Conflicto) y espacio.
3. Estructuras narrativas: Actos, puntos de giro y clímax.
4. Tipos de arcos de historia
5. Técnicas de narración oral: voz, tono, ritmo y gestos.
6. Escritura creativa: desarrollo de personajes, diálogos y descripciones.
7. Adaptación de historias: medios impresos, digitales, audiovisuales y escénicos.
8. Ética en el *storytelling*: responsabilidad social y cultural.

EVALUACIÓN

La evaluación se realizará de manera continua y abarcará los siguientes aspectos:

Participación en clase y contribución a las discusiones (20%).

Ejercicios prácticos de escritura y narración (30%).

Proyecto final: creación y presentación de una historia completa (50%).

| | |
|--|--|
| REQUISITOS PARA LA CERTIFICACIÓN | |
| Asistir al 70% de los encuentros y presentar un ejercicio final donde se desarrolle una historia con su estructura correspondiente. | |
| CONSTANCIA/CERTIFICACIÓN OTORGADA | |
| Certificado en Storytelling: El arte de comunicar con historias | |
| PRINCIPALES COMPETENCIAS Y/O HABILIDADES DEL SIGLO XXI | |
| Esta actividad busca desarrollar la creatividad de los estudiantes y potenciar el desarrollo del pensamiento crítico, adquiriendo una habilidad que le será útil en múltiples ámbitos de la vida. | |
| BIBLIOGRAFÍA o MATERIAL COMPLEMENTARIO | |
| <ul style="list-style-type: none"> - "El arte de contar historias" de Daniel Tubau. - "<i>Story: Substance, Structure, Style and the Principles of Screenwriting</i>" de Robert McKee. - "<i>The Anatomy of Story: 22 Steps to Becoming a Master Storyteller</i>" de John Truby. - "<i>Narrative Design: Working with Imagination, Craft, and Form</i>" de Madison Smartt Bell. - "<i>The Seven Basic Plots: Why We Tell Stories</i>" de Christopher Booker. | |
| DOCENTES RESPONSABLES Y PERFIL ACADÉMICO PROFESIONAL | |
| Nathalie Chocolate es doctoranda en investigación en humanidades, artes y educación, magíster en escrituras creativas, profesional en medios audiovisuales, especialista en prácticas narrativas para la educación y estudiante avanzada de psicología. Asimismo, es docente e investigadora del potencial que tiene la tecnología digital, el arte dramático y audiovisual en las áreas de educación, psicología y comunicación. Cuenta con más de veinte años de experiencia en el diseño y desarrollo de proyectos creativos, enfocados desde una perspectiva de derechos humanos y género. | |
| DOCENTE/S | Nathalie Chocolate: |
| REFERENTE/S | nathalie.chocolate@utec.edu.uy |
| DOCENTE/S DE LA ACTIVIDAD | Nathalie Chocolate: |
| | nathalie.chocolate@utec.edu.uy |
| OTRAS INSTITUCIONES / ORGANIZACIONES CONTRAPARTES | |
| Esta actividad no cuenta con financiamiento externo. | |