
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL PROVISORIO

RESOLUCION N°	
265	/24

Montevideo, 04 de junio de 2024.

VISTO: la solicitud recibida de la Dirección de Educación para el curso de Educación Continua “Desarrollo del turismo en Uruguay y nuevas herramientas tecnológicas.”

RESULTANDO:

- I) Que la UTEC cuenta en su oferta de cursos con el Diploma en Herramientas Digitales para el Turismo desde el año 2022, que cuenta con más de 30 certificaciones otorgadas a la fecha, y actualmente se encuentra en curso la segunda cohorte.
- II) Que el curso de Desarrollo del turismo en Uruguay y nuevas herramientas tecnológicas, está dirigido a quienes busquen profundizar sus conocimientos sobre el sector turístico, ya sea que cursen formaciones afines al área, trabajen en el sector o simplemente sientan curiosidad o interés por contar con más información al respecto como historiadores, docentes y público en general.
- III) Que el objetivo del curso que se propone es formar a sus cursantes sobre las nuevas tendencias del sector turístico haciendo un recorrido por el desarrollo del turismo en Uruguay; generando un pensamiento crítico y fomentando el emprendedurismo y el involucramiento de las TIC.
- IV) Que el curso prevé el otorgamiento de un Certificado de Aprobación a quienes alcancen un 70% de aprobación en el total de las evaluaciones previstas en el curso.

CONSIDERANDO:

- I) Que se valora por parte de este Consejo, que los objetivos del curso Desarrollo del turismo en Uruguay y nuevas herramientas tecnológicas, se adecua a los Lineamientos Estratégicos de UTEC para el quinquenio 2020-2025.
- II) Que en el diseño y contenido del curso que se propone, participaron especialistas idóneos en el área de conocimiento del Centro de Transformación Digital; lo que se ha revisado y validado desde el Área de Diseño y Desarrollo Curricular de la Dirección de Educación.

III) Que desde la Asesoría Jurídica de la Dirección de Educación confirma que el curso contempla los parámetros y procedimientos definidos en la Ordenanza de Educación Continua aprobada por este consejo por Resolución N°422/23 del 8 de agosto de 2023.

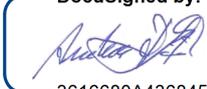
ATENTO: a lo precedentemente expuesto;

**EL CONSEJO DIRECTIVO CENTRAL PROVISORIO DE LA UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA RESUELVE:**

1º. Aprobar el dictado del curso “Desarrollo del turismo en Uruguay y nuevas herramientas tecnológicas”, el cual se adjunta a la presente y la integra.

2º. Otorgar la certificación a quienes finalicen y aprueben el curso conforme con lo establecido en el Resultando IV) de la presente, en el formato aprobado por este Consejo y a través de la plataforma EDU.

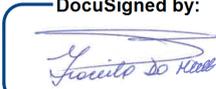
3º. Comuníquese, notifíquese y, cumplido, archívese.

DocuSigned by:

3616680A4368455...

Andrés D. Gil

Consejero

Universidad Tecnológica

DocuSigned by:

B12B3FE1158A46B...

Graciela Do Mato

Consejera

Universidad Tecnológica

Curso de Formación continua - UTEC

Nombre del Curso/Programa: Desarrollo del turismo en Uruguay y nuevas herramientas tecnológicas.

I –DENOMINACIÓN, JUSTIFICACIÓN, OBJETIVOS y CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN:

1. Denominación del curso de formación continua:

El curso se denomina “Desarrollo del turismo en Uruguay y nuevas herramientas tecnológicas” y se emite un certificado automático en la plataforma EDU de 40 horas.

2. Presentación/Justificación:

Este curso es uno de los desarrollados en el entorno EDU como parte de la oferta de cursos abiertos.

UTEC está involucrada directamente con la formación en turismo desde 2022, año en que se lanzó el Diploma en Herramientas Digitales para el Turismo con financiación de OEA y apoyo de AUCI. La primera edición de la formación contó con más de 30 egresados de diversos países de Latinoamérica y actualmente está en curso la segunda cohorte.

El curso MOOC es otro aporte de UTEC para quienes estén interesados en profundizar sus conocimientos sobre el sector turístico, ya sea que cursen formaciones afines al área, trabajen en el sector o simplemente sientan curiosidad o interés por contar con más información al respecto como historiadores, docentes y público en general.

3. Objetivos:

3.1. Objetivos generales de la formación:

En este curso el participante encontrará un instrumento que aporta a avanzar sobre las nuevas tendencias del turismo y un recorrido por el desarrollo del turismo en Uruguay:

- Raconto histórico de los elementos tecnológicos que han ido impactando en el desarrollo del turismo.
- Análisis de las innovaciones tecnológicas en el desarrollo del turismo en Uruguay y su proyección al mundo
- Impactos de la introducción de tecnología en la gestión de la promoción turística del Uruguay

3.2. Objetivos específicos de aprendizaje:

- Pensamiento crítico
- Iniciativa y emprendedurismo
- Involucramiento en las TIC

4. Contenidos:

<p><i>Módulo 0</i></p>	<p>En este módulo indagaremos sobre ¿Cómo y cuándo inició la actividad turística tal cual la conocemos hoy?</p> <p>A mediados del SXIX, el inglés Thomas Cook creó una nueva actividad económica, social y cultural que daría inicio al fenómeno turístico.</p> <p>Pero los viajes entre territorios han sido una constante desde las primeras civilizaciones.</p> <p>¿Cuáles fueron los motivos de esos primeros viajes? ¿Qué avances tecnológicos se fueron dando para permitir el contexto que permitió hacer de esto una actividad en sí? En este módulo te encontrarás con los conceptos y definiciones referentes al Turismo que nos acompañarán a lo largo de todo el curso.</p>
<p><i>Módulo 1</i></p>	<p>Al igual que en Europa, en nuestro País el desarrollo de la actividad turística necesito de los avances tecnológicos que permitan crear las condiciones para el desarrollo de la actividad.</p> <p>¿Cuáles fueron estos avances? ¿Quienes participaron en esos proyectos?</p> <p>En este módulo te invitamos a recorrer desde 1860 hasta 1930 cuáles fueron los principales hitos Nacionales que orientaron la condición de Uruguay como país turístico y el correspondiente impacto económico que significó.</p>
<p><i>Módulo 2</i></p>	<p>La actividad turística impacta tanto sobre la actividad económica, cultural y política.</p> <p>Por esto ha sido necesario la creación de políticas públicas que sienten las bases del desarrollo del Turismo, en esta unidad recorreremos el proceso de institucionalización que se vivió en Uruguay, el cual fue creando la condición de país turístico.</p> <p>Desde 1930 hasta 1974 la coyuntura política fue variando y en cada contexto se fueron potenciando diferentes avances tecnológicos que permitieron el progreso turístico.</p>
<p><i>Módulo 3</i></p>	<p>La irrupción de las nuevas tecnologías en los últimos 30 años cambió los paradigmas de comunicación en todo el mundo.</p> <p>El turismo no estuvo ajeno a esta realidad, la globalización cambió las reglas del juego y los cambios se fueron cada vez más rápidos y vertiginosos.</p>

	<p>¿Cómo reaccionó Uruguay a estos desafíos? ¿Cuáles han sido las tendencias mundiales de este nuevo fenómeno?</p> <p>En este módulo se repasan las irrupciones tecnológicas que generaron estos cambios y las consecuencias que tuvo en el Turismo nacional e internacional.</p> <p>Por último analizaremos las nuevas tendencias; la gobernanza, sostenibilidad y accesibilidad en el turismo como las tendencias del “nuevo turismo”</p>
<i>Módulo 4</i>	<p>En este módulo veremos cómo hizo Uruguay a partir del SXXI para profesionalizar los servicios y convertir al rubro turístico como la principal fuente de ingresos del País.</p> <p>También encontraremos entrevistas a personajes protagónicos en este proceso.</p> <p>Por último vamos a analizar cómo incorporó Uruguay las nuevas demandas referentes a la accesibilidad, inclusión y sustentabilidad.</p>
<i>Módulo 5</i>	<p>En este módulo nos ubicamos en el recorrido turístico de los últimos 10 años en el país y las proyecciones a futuro.</p> <p>Veremos la reglamentación que determinó a la actividad turística como de interés Nacional, las regulaciones establecidas para los actores turísticos y las normas de sustentabilidad.</p> <p>Luego se hará un repaso del aumento exponencial del turismo en los últimos 10 años repasando la visión estratégica que se tuvo con respecto al Turismo Sostenible, Infraestructura, promoción internacional y conectividad.</p> <p>Posteriormente se presentará el plan estratégico 2030 con los nuevos desafíos para Uruguay y la región.</p>
<i>Módulo 6</i>	<p>La cultura transmedia está entre nosotros, lo que generó nuevas formas de comunicación, con documentación interactiva que permite la coparticipación y permanente actualización de la documentación.</p> <p>Todo esto genera un nuevo estilo de narrativa que repercute en las estrategias de marketing y publicidad del turismo.</p>

	A su vez, analizaremos como la bajada en tiempo real de la información abandona por completo el uso del papel y nos obliga a incorporar ciertas tecnologías.
<i>Módulo 7</i>	<p>En este módulo, en diálogos con Francisco Lorente e Ignacio Currás se analiza a través de ejemplos y experiencias, cómo se ha vivido la incorporación de las nuevas tecnologías en los casos de los hoteles uruguayos.</p> <p>Veremos lo importante de estar incorporados a la red de información, así como lo clave que resulta la capacitación del capital humano.</p> <p>Todo esto requiere de nuevas estrategias y competencia permanente en un contexto de permanente toma de decisiones.</p> <p>Por último veremos el futuro de los viajes, con el concepto de los destinos inteligentes de la mano de la inteligencia artificial, recorreremos tendencias y desafíos.</p>

II – REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN:

1. Requisitos de Ingreso:

Requisito - Bachillerato completo.

2. Duración:

El curso tiene un requerimiento de dedicación de aproximadamente 40 horas.
Son 8 módulos, un módulo por semana.

3. Requisitos de Certificación:

A quienes alcancen un 70% de aprobación en el total de las 8 evaluaciones.

III- ORGANIZACIÓN:

El curso se propone desde el Área de Tecnologías Aplicadas al Aprendizaje del Centro de Transformación Digital, específicamente desde la línea de trabajo de Educación Digital Abierta. El referente para esta formación es Enzo Puglia.