



# Diploma en Herramientas Digitales para el Turismo

# Unidades curriculares

## Contexto y retos del turismo

Horas de clase: 11 | Trabajo autónomo: 33

- Coyuntura del turismo internacional, regional y nacional
- Transformación digital en Turismo dentro de la estrategia del sector
- Conceptualización para el abordaje a la realidad del turismo
- Metodología para Entorno VICA
- Cambio Climático y Turismo
- ODS y Turismo
- Ética en Turismo y Enfoque de
- Género en la Transformación Digital

## Megatendencias y tendencias del turismo

Horas de clase: 6 | Trabajo autónomo: 18

Tendencias:

- Ambientales
- Económicas
- Sociales
- Políticas
- Culturales
- Tecnológicas
- De consumo
- Gestión de destino, gestión empresarial y demanda turística
- Metodologías para interpretar e identificar tendencias

## Innovación turística y digital

Horas de clase: 20 | Trabajo autónomo: 60

- Conceptos y tipos de innovación
- Co-crear para innovar
- Innovación incremental y disruptiva
- Estrategias, innovación y transformación digital
- Transformación digital en la innovación
- Principales metodologías de innovación para el turismo
- Liderazgos e innovación en organizaciones
- Design thinking
- Transformación digital en la estructura organizacional
- Nuevos modelos de negocio (digitales, sostenibles, diversos e inclusivos)

## Tecnologías

Horas de clase: 21 | Trabajo autónomo: 63

- Vigilancia Tecnológica
- Bases hard y soft para el desarrollo de las tecnologías digitales
- Webs, redes, apps, cloud
- Inteligencia de datos y big data
- Inteligencia Artificial y Machine learning
- Internet de las Cosas
- Tecnología de voz
- Realidad virtual y aumentada
- Impresión 3D
- Blockchain, tokenización, web 3.0.
- Tecnologías B2B. Plataformas de comercialización turística
- Ciberseguridad
- Tecnologías para la sostenibilidad y accesibilidad. Economía circular, energías renovables y diseño universal aplicado.

# Unidades curriculares

## Destinos Turísticos Inteligentes

Horas de clase: 12 | Trabajo autónomo: 36

- Concepto de smart city y concepto de Destino Turístico Inteligente (DTI)
- Tecnología, gobernanza, sostenibilidad, accesibilidad e innovación en los DTI
- Sistemas de inteligencia turística
- Modelos de desarrollo de DTI en América y Europa
- Ventajas y restricciones para el desarrollo de los DTI en Uruguay y la región

## Transformación Digital en la oferta turística

Horas de clase: 42 | Trabajo autónomo: 126

Aplicaciones desde la oferta turística empresarial de las siguientes tecnologías:

- Webs, redes, apps, cloud
- Inteligencia de datos y big data
- Inteligencia artificial
- Machine learning
- Internet de las Cosas
- Tecnología de voz
- Realidad virtual o aumentada
- Gamificación
- Impresión 3D
- Blockchain
- Tecnología aplicada al marketing y comercialización. Marketing digital de destinos
- Sistemas de e-Commerce y medios de pago electrónicos
- Diseño y posicionamiento web. Gestión de Redes sociales
- SEO-SEM. Diseño UX.
- PMS (Property Management System) CRM. GDS (Global Distribution System). NDC (New Distribution Capability)

## Transformación Digital desde la Demanda

Horas de clase: 32 | Trabajo autónomo: 96

- Pautas de consumo turístico en la actualidad y su vinculación con la transformación digital
- Tecnologías aplicadas al marketing en empresas turísticas desde el cliente.
- Construcción de estrategia digital
- Marketing digital. Branding. Redes sociales. Reputación.
- Customer Journey Map del cliente. Diseño de experiencia del cliente
- E-Commerce y medios de pago electrónicos. Tienda online. Marketplace. Social Selling. Estrategia multicanal.
- NFTs
- Digitalización de los procesos del viaje
- Metaverso
- Experiencia Turística, conceptos, diseño y operacionalización. Dimensiones sociales, sensoriales, intelectuales y emocionales. Innovación y Digitalización.

## Competencias claves para profesionales del turismo en la era digital

Horas de clase: 28 | Trabajo autónomo: 84

- Cambio y adaptación
- Competencias transversales: Liderar, emprender, comunicar, gestionar crisis.
- Competencias analíticas
- Gestión del cambio, factor humano y trabajo en equipo
- Liderazgo basado en principios y desarrollo humano
- Modelos de elaboración y liderazgo de proyectos
- Modelo Agile
- Estadística descriptiva e inferencial



## Seminario de trabajo final

Horas de clase: 28 | Trabajo autónomo: 84

- Conceptos básicos de formulación y evaluación de proyectos
- Formación de equipos
- Selección de herramientas colaborativas
- Exposición final grupal y evaluación de pares y docente